

# 高等学历继续教育专科数字媒体艺术设计专业人才培养方案

## 一、基本信息

专业名称代码：数字媒体艺术设计 530802

学科门类：文化艺术大类

专业类别：艺术设计类

专业层次：高起专

学习形式：业余

## 二、培养目标与人才规格

### （一）培养目标

坚持立德树人、德技并修，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握数字创意设计与制作、界面设计、文化创意设计等专业知识和技术技能，面向数字媒体艺术设计、电商营销、文化创意产业等领域群，能从事视觉传达设计、广告设计、界面设计等岗位工作的复合型高素质技术技能人才。

### （二）毕业生应具备的素质、知识和能力

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

#### 1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，建立良好的世界观和人生观，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、

热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具备质量意识、节能环保意识、安全生产意识、工程意识、效益意识、信息素养、工匠精神、创新思维，遵守操作规程。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、服务意识、团队合作和创业精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有良好的交流沟通和社会交往能力，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健康与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长和爱好。

## 2. 知识要求

### (1) 通用知识规格要求

①掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

### (2) 专业基础知识规格要求

①了解色彩原理，熟练掌握色彩对比、色彩调和、色彩心理等知识。

②掌握平面构成的基本元素、组成形式和形式美法则。

③掌握美术绘画及艺术设计的基本理论知识。

④掌握广告设计的基本理论和基础知识。

⑤掌握界面设计的基本理论和基础知识。

### 3. 能力要求

#### (1) 通用能力要求

①具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，一定的英语读写和交流能力。

②具有分析问题和解决问题的能力。

③具有基本的逻辑推理、信息加工能力及较强的探究能力、学习能力、创新能力和可持续发展能力。

④能进行形体摹写，能够较好地运用图形图像语言表达设计理念和设计内涵。

⑤能借助软件进行图形图像的处理、绘制。

#### (2) 专业核心能力要求

##### 方向一：界面设计

①能进行 Web 界面设计、移动端界面设计、应用软件界面设计等多种类型界面设计；

②能进行游戏界面设计；

③具有较强的创新意识和正确运用设计方法把握设计程序的能力；

④具有熟练各种图形图像软件进行创意设计与色彩配置的能力；

⑤具备新媒体设计理论和技能；

⑥具有丰富的艺术和文化素养，能够进行文案撰写和策划执行的能力。

##### 方向二：文创设计方向

①掌握美术技能与美学常识；

②掌握一定的数字创意设计思维和技能；

- ③掌握字体、图形等的创意知识；
- ④了解数字创意设计的策划与设计知识；
- ⑤掌握数字创意设计相关软件基本操作；
- ⑥熟悉数字媒体行业发展规律，掌握市场调查、营销策划方法，能准确把握消费者心理；具有相关法规、政策方面的知识；
- ⑦掌握数字创意设计理论和制作技巧，能熟练地运用各种制作软件和设备制作数字创意设计作品。

### （3）专业拓展能力要求

- ①具有较强的创新意识和正确运用设计方法把握设计程序的能力；
- ②具备良好的逻辑推理能力，具备团结协作、规范安全操作的能力；
- ③具备与用户沟通的能力及语言组织分析能力；
- ④具备较好的组织协调能力，具有良好的服务意识、项目实施能力；
- ⑤具有良好的创新创业能力；
- ⑥具备学习新技术的能力及较强的理解能力，具备信息技术应用能力；具备终身学习能力和利用各高校及社会现代职教平台进行拓展学习的能力。

具有良好的职业操守和个人修养。

## 三、修业年限

基本修业年限 2.5 年，实行弹性学制可以在 2.5-5 年内毕业。

## 四、课程设置

课程体系		
通识部分（公共基础课）	专业课	职业能力拓展课
大学语文	设计基础 A	品牌包装设计
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	构成基础	三维图形创意设计
高等数学	设计色彩	
思想道德与法治	数字图形创意 B	
形势与政策	标志设计	
大学英语	创意手绘 B	
社会主义发展史	新媒体广告设计	
心理健康教育	WEB 界面设计	
入学教育	移动端界面设计	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	企业视觉识别设计	
	文创设计项目制作	

表 4-1 课程体系

本专业课程通识部分，思政课程教育贯穿整个学习过程，把立德树人贯穿到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等各个环节。

专业课程包括专业课、职业能力拓展课。专业课为专业基本能力学习奠定必要基础，是学生掌握专业知识技能必修的重要课程。

主要课程：设计基础 A、构成基础、设计色彩、数字图形创意 B、标志设计、创意手绘 B、新媒体广告设计、WEB 界面设计、移动端界面设计、企业视觉识别设计、文创设计项目制作、品牌包装设计、三维图形创意设计。

## 五、教学形式

1. 教学（学习）方式：搭建了线上学习平台，灵活的进行本专业的线上学习；其中思政课开设面授课，加强思政教育立德树人。线下教学不少于人才培养方案规定总学时的 20%。

2. 考核方式：结合线上学习平台进行线上考核。

## 六、学时、学分

本专业总计 103 学分；每学分 16 学时，总计 1648 学时。

## 七、考核与毕业要求

公共基础课、专业课的期末考试为闭卷考试。课程期末考试成绩占总成绩比例不低于 70%，出勤和课程日常学习完成情况占比 30%。

1. 毕业：学分 103。
2. 毕业时无任何处分（或处分已撤销）。

## 八、教学进程安排

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学时	各学期学时分配										考核方式	
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核		
公共基础课	1	J600001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32		32			√						√	闭卷
	2	J600002	思想道德与法治	3	48		48				√					√	闭卷
	3	J600003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48		48				√					√	闭卷
	4	J600004	社会主义发展史	2	32		32			√						√	闭卷
	5	J600005	形势与政策	1	16		16			√	√	√	√	√	√	√	闭卷
	6	J600006	大学语文	5	80		80			√						√	闭卷
	7	J600007	大学英语	5	80		80			√						√	闭卷
	8	J600008	高等数学	3	48	48						√				√	闭卷
	9	J600009	心理健康教育	2	32	32										√	闭卷
	10	J600010	入学教育	5	80	80										√	开卷

专业课	11	J611101	设计基础 A	5	80	80			√				√	闭卷	
	12	J611102	构成基础	5	80	80				√			√	闭卷	
	13	J611103	设计色彩	3	48	48				√			√	闭卷	
	14	J611104	数字图形创意 B	3	48	48				√			√	闭卷	
	15	J611105	标志设计	3	48	48					√		√	闭卷	
	16	J611106	创意手绘 B	4	64	64					√		√	闭卷	
	17	J611107	新媒体广告设计	4	64	64					√		√	闭卷	
	18	J611108	WEB 界面设计	5	80	80					√		√	闭卷	
	19	J611109	移动端界面设计	3	48	48					√		√	闭卷	
	20	J611110	企业视觉识别设计	4	64	64						√	√	闭卷	
	21	J611111	文创设计项目制作	3	48	48						√	√	闭卷	
职业能力拓展课	22	J611112	品牌包装设计	5	80	80						√	√	闭卷	
	23	J611113	三维图形创意设计	5	80		80					√	√	开卷	
实践教学环节	24	J600201	毕业教育	5	80	80							√	√	开卷
	25	J600202	毕业实习	5	80	10		70					√	√	开卷
	26	J600203	毕业论文	10	160	10		150					√	√	开卷
合计				103	1648	1012	336	300							
百分比						61.41%	20.39%	18.20%							

表 8-1 高等学历继续教育数字媒体艺术设计专业教学进程安排

## 九、教学实施保障

### (一) 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。优先

选用国家级、省级精品课程以及优秀教材“马克思主义理论研究和建设工程”重点教材。

## **(二) 师资队伍**

目前本专业专任教师 15 人，双师型教师 15 人；硕士 15 人；教授 1 人，副教授 5 人，讲师 5 人，助教 4 人。既有具有社会实践经验的老师，能培养提高学生的实践操作能力，又有在教学工作中积累了丰富经验的老师，能授予学生系统的理论知识。教师梯队合理，有利于长远发展，能够满足高等学历继续教育数字媒体艺术设计专业的教学要求。

## **(三) 教学及实验实训条件**

校内实验（实训）室具备用于虚拟现实专业群课程教学和基本能力训练的实训室：虚拟现实（VR）体验中心、虚拟现实（VR）创客中心、二维手绘实训室；

具有 7 个稳定的校外实训基地。能够提供开展虚拟现实专业群内专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

## **(四) 数字化资源**

学校图书馆现有藏书 72 万余万册，中外文期刊 500 余种，电子图书 38 万种。拥有超星期刊、中国知网、万方数据知识服务平台、博看网、维普资讯、维普考试服务平台、百度文库、图书馆数目检索系统等电子图书、期刊、音像视频资源，可供教师和学生借阅、查找资料的需要。

## **(五) 质量管理**

1. 依据学院相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，

开展督导评价、同行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括：教学任务完成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。

2. 依据学院建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

3. 专业组充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## **（六）经费保障**

教学经费专款专用，重点保证教学资源建设以及教学运行。

综上所述，在师资力量、教学经验方面和实践实习教学环节方面，我校基本达到了专业的教学以及实践支持服务能力。