

成人高等学历继续教育高起专商务管理

专业人才培养方案



山东信息职业技术学院

二〇二二年十二月三日

成人专科商务管理人才培养方案

一、基本信息

专业名称代码：商务管理 530603

学 科 门 类：财经商贸大类

专 业 类 别：工商管理类

专 业 层 次：高起专

学 习 形 式：函授

二、培养目标与人才规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向事业单位和各类中小型企业的基层管理、销售、营销策划、人事助理、行政助理、国际贸易等职业（岗位）群，培养从事市场营销管理、人力资源管理、商务服务等工作，具备良好的人文素养、职业道德、科学文化与专业知识、技术技能等职业综合素质和行动能力的高素质技术技能人才。

数字营销方向培养理想信念坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的职业道德、工匠精神和创新精神，具有较强的就业能力、一定的创业能力和终身发展的能力；掌握管理学、经济学、市场营销学的基本理论方法和市场营销专业技能，具备综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力，能够在企事业从事市场调研、营销策划、销售管理等营销业务及管理工作的的高素质技术技能人才。

数字人力方向培养理想信念坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的职业道德、工匠精神和创新精神，具有较强的就业能力、一定的创业能力和终身发展的能力；掌握人力资源管理、劳动法律法规、人际沟通协调等方面的基本理论知识和技术技能，面向各类企事业单位人力资源管理、人力资源服务行业的人力资源管理专业人员、人力资源服务专业人员等职业群，能够从事招聘与配置、绩效管理、薪酬福利管理、培训与开发、员工关系管理、企业文化、人事代理、职业介绍等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，建立良好的世界观和人生观，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具备质量意识、节能环保意识、安全生产意识、工程意识、效益意识、信息素养、工匠精神、创新思维，遵守操作规程。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、服务意识、团队合作和创业精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有良好的交流沟通和社会交往能力，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健康与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具备劳模精神、劳动精神、工匠精神；具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长和爱好。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观、人生观和价值观。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）掌握企业运营及基本企业管理知识，人力资源管理基本知识，市场营销及策划知识，经济学、管理学基本知识；具备营销地区或国家贸易政策与措施知识。

(4) 掌握营销渠道、策略、谈判方式，渠道选择步骤与渠道建设方案知识，调查客户心理行为、消费行为的方法的知识，促销活动开展、销售管理的知识，电子商务、网络营销的知识。

(5) 掌握数据分析、数据表达的方法，能够结合数据分析结果做出优化建议或方案，掌握常见的各类数字化人力资源管理、数字化营销工具运用。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，一定的英语读写和交流能力。

(3) 具有市场营销及策划能力，人力资源管理基本能力，进行组织管理的能力；具备较好的社会适应能力，较强的学习能力，一定的营销策划能力，经营管理能力，综合创新能力，客户开发、控制能力，市场调研能力，商务洽谈能力，客户开拓、关系维护能力，开拓国际市场、推销的能力。

(4) 具有商务数据分析与应用能力，具备数字营销基本能力、数字人力基本能力，适应数字经济发展新需求。

(5) 具有基本的逻辑推理、信息加工能力及较强的学习能力、创新能力和可持续发展能力。

(6) 具备借助数字化平台推广人力资源制度、策略的运营方案设计与实施能力，以及对管理程序进行优化与创新的能力。

(7) 具备营销环境分析、制定市场调查方案、市场调查项目实施、撰写调研报告的业务能力，具备市场调研预测和数据管理能力；

(8) 掌握电子商务和网络营销等基本知识，具备收集和应用市场信息进行销售渠道设计的能力。

三、修业年限

基本修业年限 2.5 年，实行弹性学制可以在 2.5-5 年内毕业。

四、课程设置

课程体系		
通识部分（公共基础课）	专业课	职业能力拓展课
马克思主义基本原理概论	管理学实务	电子商务理论实务
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	经济学基础	薪酬管理实务
中国近现代史纲要	商务数据分析与应用	
思想道德与法治	经济法基础	
形式与政策	商业文化素养	
大学英语	市场营销实务	
社会主义发展史	营销策划实务	
心理健康教育	市场调查与分析实务	
入学教育	人力资源管理实务	
	培训与开发实务	
	商务谈判实务	

本专业课程通识部分思政课程教育贯穿整个学习过程,把立德树人贯穿到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等各个环节。

专业课程包括专业课、职业能力拓展课。专业课为专业基本能力学习奠定必要基础,是学生掌握专业知识技能必修的重要课程。

主要课程:管理学实务、经济学基础、商务数据分析与应用、经济法基础、商业文化素养、市场营销实务、营销策划实务、市场调查与分析实务、人力资源管理实务、培训与开发实务、商务谈判实务等。

五、教学形式

1. 教学(学习)方式:搭建了线上学习平台,灵活的进行本专业的线上学习;其中思政课开设面授课加强思政教育立德树人。线下教学不少于人才培养方案规定总学时的 20%。

2. 考核方式:结合线上学习平台进行线上考核。

六、学时、学分

本专业总计设计 101 学分;每学分 16 学时,总计 1616 学时。

七、考核与毕业要求

公共基础课、专业课的期末考试为闭卷考试。课程期末考试成绩占总成绩比例不低于 70%,出勤和课程日常学习完成情况占比 30%。

1. 毕业：学分 101。
2. 毕业时无任何处分（或处分已撤销）。

八、教学进程安排

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学时	各学期学时分配										考核方式	
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核		
公共基础课	1	C000001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64		64		√							√	闭卷
	2	C000002	思想道德与法治	3	48		48			√						√	闭卷
	3	C000003	形势与政策	1	16		16		√							√	闭卷
	4	C000004	大学语文	5	80		80		√							√	闭卷
	5	C000005	中国近现代史纲要	3	48		48			√						√	闭卷
	6	C000006	大学英语	5	80		80		√							√	闭卷
	7	C000007	社会主义发展史	1	16		16		√							√	闭卷
	8	C000008	心理健康教育	2	32	32					√					√	闭卷
	9	C000009	入学教育	5	80	80				√						√	开卷
专业课	10	C061001	管理学实务	5	80	80			√						√	闭卷	
	11	C061002	经济学基础	5	80	80				√					√	闭卷	
	12	C061003	商务数据分析与应用	3	48	48				√					√	闭卷	
	13	C061004	经济法基础	3	48	48				√					√	闭卷	
	14	C061005	商业文化素养	3	48	48					√				√	闭卷	
	15	C061006	市场营销实	4	64	64					√				√	闭	

	5	6	务															卷
	1	C06100	营销策划实	4	64	64						√					√	闭卷
	6	7	务															
	1	C06100	市场调查与	5	80	80						√					√	闭卷
	7	8	分析实务															
	1	C06100	人力资源管	3	48	48						√					√	闭卷
	8	9	理实务															
	1	C06101	培训与开发	4	64	64							√				√	闭卷
	9	0	实务															
	2	C06101	商务谈判实	3	48	48							√				√	闭卷
	0	1	务															
职业拓展课	2	C06101	电子商务理	5	80	80							√				√	闭卷
	1	2	论实务															
	2	C06101	薪酬管理实	5	80		80						√				√	开卷
	2	3	务															
实践教学	2	C06000	毕业教育	5	80	80									√	√		开卷
	3	1																
	2	C06000	毕业实习	5	80	10	70								√	√		开卷
	4	2																
	2	C06000	毕业论文	10	160	10	150								√	√		开卷
	5	3																
合计				101	1616	964	352	300										
百分比						59.6	21.7	18.5										
						5%	8%	6%										

九、教学实施保障

(一) 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。优先选用国家级、省级精品课程以及优秀教材“马克思主义理论研究和建设工程”重点教材。

(二) 师资队伍

1. 专业教学团队

- (1) 有双专业带头人，其中 1 人应为来自企业的技术人员或专家；
- (2) 每门课程都有讲师及以上职称的教师担任课程负责人；
- (3) 专业教师的数量和结构能满足专业办学规模，其中在行业企业中具有一定影响力的专业带头人 1 人，骨干教师比例大于 35%；
- (4) 双师型教师占专业课教师的比例一般应不低于 60%；

(5) 聘请既有一定理论水平又有丰富实践经验的企业一线技术人员担任兼职教师、特聘教授等，建立一支稳定的具有执教能力的兼职教师队伍，企业兼职教师与专任教师的比例为 1: 1，兼职教师承担本专业中实践性强的专业课程学时比例达 50%。

2. 专任教师

- (1) 具有本专业或相关专业大学本科及以上学历，具有高校教师资格证书；
- (2) 具有良好的思想品德修养，遵守教师职业道德，为人师表，热爱关心学生；
- (3) 具备本专业教学需要的扎实的专业知识和专业实践技能，并能在教学过程中灵活运用，能承担专业中专业基础课或专业核心课程中 2 门以上课程的教学；
- (4) 热爱教育事业，具有良好的师德风范，掌握教育科学，熟悉教育规律，具有课程开发和教学组织设计能力、教学研究能力；
- (5) 熟悉所任教学专业与对应的产业、行业、企业、职业（岗位）、就业的相互依联程度，熟悉本行业的技术生产情况及发展趋势，掌握先进专业技术和管理能力，并及时应用于教学过程中。长期与相关企业保持密切联系，近 5 年中应有不少于六个月的企业一线实践经历（工作不足 5 年的教师可适当放宽要求）。

3. 专业带头人

高水平专业带头人掌握本专业最前沿的发展动态和研究成果，具备较强的市场把握能力，能根据就业市场和职业岗位要求的变化，适时调整专业教学内容和人才培养方案，能进入各类行业委员会、协会，并有一定的话语权。专业带头人队伍建设是专业建设的人才保障，完善专业带头人培养机制，启动校企双专业带头人培植工程。

聘请高水平企业专业带头人。面向企业选聘一批专业技术精湛、能带领本专业赶超国内先进水平的杰出人才作为企业专业带头人。

4. 兼职教师

聘用高水平企业兼职教师，吸纳行业企业专家充实优化“兼职教师资源库”。建立兼职教师准入机制，明确标准，强化考核。对兼职教师职业教育理念和教学技巧进行培训，将现代职教理念、教学设计、教学实施、信息技术应用能力提升纳入到培训重点，组织上岗认证，合格者颁发学院的兼职教师资格证书。

兼职教师与校内教师“结对子”，随堂听课，参与教学组织活动，不断提高兼职

教师承担的专业课学时比例，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的长效机制。

5. 专业教学团队组成

姓名	性别	出生年月	专业技术职务	执业/职业资格证书	专业领域	工作单位
韩胜宗	男	1979.08	讲师	高校教师资格证	市场营销	山东信息职业技术学院
李 鹏	男	1985.01	讲师	高校教师资格证/人力资源管理师	国际贸易	山东信息职业技术学院
李成龙	男	1981.10	讲师	高校教师资格证/人力资源管理师	市场营销	山东信息职业技术学院
赵 美	女	1986.11	讲师	高校教师资格证/人力资源管理师	人力资源管理	山东信息职业技术学院
刘 娜	女	1987.03	助教	高校教师资格证/人力资源管理师	人力资源管理	山东信息职业技术学院
刘昊志	男	1977.05	经理	中级经济师	工商管理	苏宁电器
刘保君	男	1978.08	经理	中级经济师	工商管理	北京阳光海天
韩玉杰	女	1984.11	经理	中级经济师	工商管理	康斯泰商贸有限公司
吕建良	男	1979.03	经理	人力资源管理师	工商管理	阳光人寿

(三) 教学及实验实训条件

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 职场化、信息化教学场所

利用智能化“智慧教室”，完善现代职教课程网络教学平台，采用小组式教学，配备更多科技产品，实现信息化教学，为学生提供一个能高度合作、动手实践、在计算机、平板支持下进行交互式学习的课堂环境。智慧教室由两大部分构成，一部分为互动型课堂教学，一部分为职场化实训教室。互动型课堂教学根据课程要求，教师可自定义设计课堂测评过程，利用桌面答题器可实现随堂测评、课堂抢答、小组评分等测评环节，实现课堂测评成绩立现，测评结果分析，课堂成绩同步至线上平台。职场化实训教室模拟工作环境，学生在该环境下完成实训任务，实训过程在教室内直播，教室内老师、学生观看过程中，对完成任务的同学进行评分，把现代信息技术融入教学实践。

2. 校内实训室基本要求

将新一代信息技术应用于智慧商贸专业群的校内实训建设，以服务互联网+现代商贸业发展为宗旨，模拟智慧商贸职业情境，数字经济实训中心面向全省职业教育共享，承担师资培训、技能大赛、学生学习实训等任务，辐射带动全省数字经济服务水平提升。

数字经济实训中心全方位模拟真实商业社会环境，实现企业的生产运营管理、物流、营销、贸易等业务流程。利用该平台开展仿真实践教学，可让学生在校园内就能体验到虚拟商业社会环境下多类社会组织协同工作方式，认知核心制造业企业及各类社会组织协同工作的业务流程及管理流程；训练在现代商业社会环境中，从事经营管理工作所需具备的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力，学会工作、学会思考，培养学生全局意识和综合职业素养。

序号	实训室名称	主要设备及数量	实训内容	工位数量	服务专业
1	电子商务运营管理实训室	实训系统 1 套、学生机 40 台	电子商务运营管理实训	40	商务管理
2	网络营销实训室	实训系统 1 套、学生机 40 台	网络营销实训	40	商务管理
3	电子商务新媒体营销实训室	新媒体营销系统 2 套	电子商务新媒体营销实训	40	商务管理
4	财务共享服务综合实训室	学生机、投影仪、财务机器人、财务共享及电子沙盘软件等	财务共享、电子沙盘实训	50	商务管理
5	市场营销模拟实训室	市场营销模拟软件 2 套、国际贸易模拟软件 1 套	市场营销实务、营销策划实务、市场调研	45	商务管理
6	商务谈判实训室	商务谈判模拟软件 1 套、谈判桌 1 套	消费心理学、商务谈判	40	商务管理
7	人力资源管理实训室	商务谈判模拟软件 1 套、模拟沙盘 6 套	人力资源管理、培训与开发、绩效管理、薪酬管理	45	商务管理

3. 校外实训基地基本要求

专业群具有稳定的校外实训基地，能够提供开展专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。主要校外实训基础如下表。

序号	实训基地名称	合作单位	主要实训项目	容纳人数	服务专业
1	北京阳光海天集团	北京阳光海天集团	业务操作、项目管理、渠道开拓、客户服务	30	商务管理专业
2	中百大厦	中百大厦	销售促进、理货仓储、品质管理、客户服务	20	商务管理专业
3	大润发奎文店	大润发奎文店	销售导购、理货配送、仓储采购、客户服务	30	商务管理专业
4	潍坊银座商城	潍坊银座商城	销售导购、理货配送、仓储采购、客户服务	30	商务管理专业
5	阳光人寿保险有限公司	阳光人寿保险有限公司	业务操作、项目管理、渠道开拓、客户服务	20	商务管理专业
6	融创文旅集团	融创文旅集团	行政文员、人事助理、招聘专员	30	商务管理专业
7	鲁南制药集团	鲁南制药集团	销售、人事	20	商务管理专业
8	青岛贝壳	青岛贝壳房地产咨询服务有限公司	行政文员、人事助理、销售	20	商务管理专业

（四）数字化资源

本专业有很好的信息化教学基础，教学资源丰富。现有院级精品课程《市场营销实务》《人力资源管理实务》《消费心理学》，院级精品资源共享课《营销策划实务》《商务谈判实务》等资源。所有课程的课程标准、授课计划、教案、教学素材、习题、参考资料等资源均实现了数字化，建成了课程网站，学生可以充分利用网站进行自主学习。下一步，将于企业合作建设微课和教学资源库，进一步提升信息化资源的针对性和有效性。

（五）质量管理

1. 依据学院相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，开展督导评价、同行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括：教学任务完成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。

2. 依据学院建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

3. 专业组充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（六）经费保障

教学经费专款专用，重点保证教学资源建设以及教学运行。

综上所述，在师资力量、教学经验方面和实践实习教学环节方面，我校基本达到了专业的教学以及实践支持服务能力。